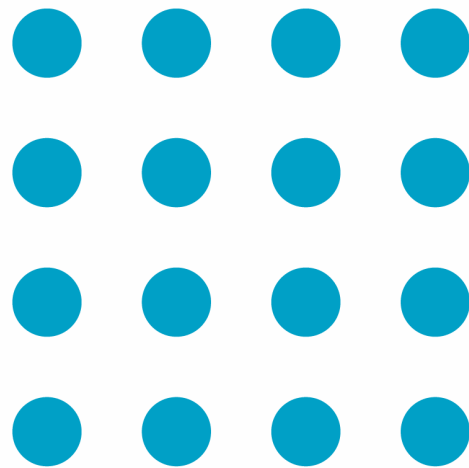


httpool

Internet Marketing



ZAŠTO HTTPOOL?

- cjelovito medijsko i tehnološko rješenje na jednom mjestu, koje u suradnji s nezavisnim kućama za istraživanje tržišta obuhvaća sve korake od istraživanja tržišta, planiranja medija, zakupa oglasnog prostora, do provedbe i evaluacije oglašavačkih akcija na Internetu.
- Specialisti oglašavanja na internetu: - tim stručnjaka specijaliziran za izradu interaktivnih i integriranih marketinških strategija, operativnih produkcijskih planova, strategije zakupa medija, te optimizaciju i evaluaciju oglašavačkih akcija na Internetu.
- Httpool Media Network **doseže više od 5.000.000 korisnika interneta** na tržištima **Hrvatske**, Slovenije, Bosne i Hercegovine, Srbije i Crne gore, i Makedonije.
- Httpool Media Network broji više od 120 internet medija uključenih u mrežu
- prodaje oglasni prostor kako na **najposjećenijim i najpoznatijim Internet medijima** tako i na **relevantnim stranicama iz pojedinih sadržajnih područja** - ciljnih kategorija (business, lifestyle, tehnologija, turizam, automobilizam, zabava, itd.)
- koristeći **DoubleClick** tehnologiju djeluje kao posrednik pri zakupu oglasnog prostora među oglašavačkim agencijama, neposrednim naručiteljima i Internet medijima u mreži.
- Strateška partnerstva sa regionalnim internet oglašim mrežama
- Dostup do svih europskih tržišta

CJENIK OGLASNOG PROSTORA NA MEDIJU MOJFAKS.COM

OSNOVNI CJENIK MOJFAKS.COM

Izbor pojedinačnih medija pogodan je prvenstveno za oglašivače koji svoju poruku žele asociirati s medijem ili žele dugoročnim prisustvom na izabranom mediju graditi bliskiji odnos s njegovom publikom.

Broj prikazivanja	CPP u KN (728x90)	CPP u KN (160x600 i 300x250)	CPP u KN (Floating)
0 - 30.000	0,195	0,250	0,400
30. - 50.000	0,170	0,230	0,400
50. - 100.000	0,150	0,210	0,350
100. - 300.000	0,130	0,190	0,300
300. -	0,110	0,170	0,250

MODELI ZAKUPA HTTPOOL MREŽE

RON (Run Of Network) je nesegmentirano oglašavanje na svim stranicama u mreži, koje omogućuje maksimalan doseg najšire Internet publike.

Model je namijenjen oglašivačima koji žele maksimalan doseg (broj različitih korisnika).

Broj prikazivanja	CPP u KN (728x90)
0 - 100.000	0,075
100. - 300.000	0,070
300. - 500.000	0,065
500. - 1.000.000	0,060
1.000. -	0,050

* dimenzije: 468x60 (728x90)

ROC (Run Of Category) je Oglašavanje na svim stranicama u određenoj kategoriji omogućuje učinkovito doseganje ciljne skupine s pojedinačnog interesnog/sadržajnog područja. Zakup određene kategorije oglašivaču osigurava prisutnost na svim medijima u izabranoj kategoriji i s tim učinkovito doseganje ciljne skupine i pojedinačnog interesnog/sadržajnog područja.

Cijena je niža nego da zakupljujete svaki medij posebno!

Broj prikazivanja	CPP u KN (728x90)	CPP u KN (160x600 i 300x250)	CPP u KN (Floating)
0 - 50.000	0,150	0,195	0,400
50. - 100.000	0,130	0,170	0,350
100. - 300.000	0,110	0,150	0,300
300. - 500.000	0,090	0,130	0,250
500. -	0,080	0,110	0,200

CPP - cijena po prikazu, CPT - cijena za 1000 prikaza

Httpool kategorije Internet medija (ROC – Run of category)

Kategorije su skupine Internet medija koje zakupljujemo zajedno kao jedan medij. Selekcija je učinjena s obzirom na doseg željene ciljne skupine, ili prirode oglašavanog proizvoda.

ROC		
Internet medij	sadržaj	Adresa

CJENIK FIKSNIH OGLASNIH FORMATA

termin	SKYSCAPER (160x600)	XXL (1004x150)	MPU (300x250)	SPONZORSTVO (Wallpaper + XXL)
2 tjedna (15 dana)	6.000,00	9.000,00	6.000,00	15.000,00
4 tjedna (30 dana)	10.000,00	15.000,00	10.000,00	25.000,00

CJENIK OSTALIH OGLASNIH FORMATA

oglasni format	Pozicija na mediju	dimenzija u pix (IAB)	cijena zakupa u KN
Open Roll-down	gornja	728x90 (728x270)	0,400 KN (CPP)
Rastezljivi banner (Expandable)	Osnovni X 2	Osnovni X 2	CPP +50%
mali lebdeći oglas (Floating)	Po dogovoru	do 300x300	0,400 KN (CPP)
veliki lebdeći oglas (Floating)	Po dogovoru	do 500x500	0,800 KN (CPP)
Oglasna stanka (Take-over)	800x450	800x450	0,800 KN (CPP)
Floating + rotacijski	Po dogovoru	300x300 + ?	0,600 KN (CPP)
»jogurt« banner (Pull-off)	lijevo	500x500	0,400 KN (CPP)
	Pozicija na mediju	Period	cijena zakupa u KN u periodu
PR članak - glavna vijest	naslovnica	14 dana	5.000,00 KN